



ATHLET bietet Bits und mehr

# Vielseitig und flexibel

ATHLET Qualitätswerkzeuge versteht sich als reine Fachhandelsmarke und will dies auch bleiben. In der aktuellen Situation kommt ihr zugute, dass sie vielseitig aufgestellt ist und besonders im letzten Jahr in die Zukunft investiert hat.

**B**its und Bithalter, Schraubendreher und Stiftschlüssel - aus diesen drei Kernsegmenten und komplementären Produkten setzt sich ein Sortiment von über 5.000 Artikeln zusammen, das unter der Marke ATHLET angeboten wird. Hergestellt werden die Produkte der drei zentralen Bereiche ausschliesslich in Deutschland. Am Standort Freudenberg in der Nähe von Siegen steht die Produktion, in der inzwischen modernste Fertigungstechnik für gleichbleibende Qualität und höchste Flexibilität sorgt.

Die ehemals in Remscheid angesiedelte Marke ATHLET wurde vor gut sechs Jahren vom Hersteller WURO übernommen, nachdem der Produzent aus Freudenberg schon lange Zeit für diese Marke als Lieferant tätig war. So kam zusammen, was zusammen gehört. „Die Verbindung hat der Marke sehr gut getan und ihr ein neues Selbstbewusstsein gegeben“, erklärt Michael Weskott, Verkaufsleiter bei ATHLET Qualitätswerkzeuge. Durch die direkte Anbindung ist ein wesentlich schnelleres Reagieren auf den Markt und auch auf spezifische Kundenwünsche realisierbar.

Das zahlt sich in der aktuellen Situation aus. Durch die von Unsicherheit geprägte Marktlage fährt der Handel derzeit seinen La-

gerbestand herunter, eine schnelle Lieferfähigkeit ist da eine Voraussetzung für ein weiteres erfolgreiches Agieren. „Gerade im Bereich der Bits haben wir im letzten Jahr das Lager ausgebaut“, erläutert Weskott als ein Element der erfolgten Investitionen.

## Gut vorbereitet

Neben dem Lageraufbau wurde vor allem auch die Bitproduktion nach Freudenberg geholt und durch eine weitgehende Automatisierung auf den neuesten Stand der Technik gebracht - inklusive Laserroboter, der jeden Bit mit dem "Made in Germany"-Schriftzug labelt.

Neue Produkte und zahlreiche verkaufunterstützende Maßnahmen komplettieren das Investitionspaket, das WURO und ATHLET im letzten Jahr geschnürt haben. Neben einer neuen Serie von Edelstahlbits, -schraubendreher und Stiftschlüsseln kamen auch Zwei-Komponenten Elektronikerschraubendreher neu ins Sortiment sowie verschiedene, spezifisch auf einzelne Produkte abgestimmte Thekendisplays. Und weil es so viel Neues gab, erstellten die ATHLET-Mitarbeiter im letzten Jahr auch einen neuen, umfangreichen Katalog, in dem das Gesamtportfolio übersichtlich aufgeführt ist.

Nicht nur die Orientierung im Katalog ist problemlos, auch die unterschiedlichen Werkzeuge lassen sich vom Anwender sofort systematisch zuordnen. Dafür sorgt eine konsequent durchgehaltene Farbcodierung der Schraubendreherhefte. Die neue Edelstahlserie ist dabei an der schwarz-weißen Griffgestaltung erkennbar, die VDE-Schraubendreher klassisch an der rot-gelb Kombination. Eine Besonderheit verbirgt sich hinter der Codierung Grau-Schwarz. Als einzige deutsche Herstellermarke bietet ATHLET hier neben diamantbeschichteten Bits auch diamantbe-



Mit zwei Kilo Haltekraft ist dieser Bithalter auch für den anspruchsvollen Einsatz geeignet - und außerdem Testsieger bei „Selbst ist der Mann“.

schichtete Schraubendreher an - „eine für uns logische Konsequenz“, wie Weskott meint.

## Besonders passgenau

Auf die diamantbeschichteten Bits ist man bei ATHLET besonders stolz, wurde für deren Herstellung doch nicht zuletzt die hauseigene Bitfertigung gesplittet. Ausgehend von der gleichen Basis werden in Freudenberg zwei unterschiedliche Bitsorten gefertigt: Ein „normaler“ Bit, der ohne weitere Beschichtung angeboten wird und eine hervorragende Maßhaltigkeit aufweist, ein zweiter, etwas dünnerer Bit, der mit der Diamantbeschichtung versehen wird und dann die gleiche, hervorragende Maßhaltigkeit aufweist wie ein normaler Bit. „Beschichtete Bits sind oft zu dick, wenn die zusätzliche Beschichtung auf den normalen Rohling aufgetragen wird“, kommentiert Weskott das Vorgehen, „deshalb können unsere Diamantbits durch eine besondere Griffigkeit überzeugen, da sie passgenau in die Schraube greifen und somit auch diese Bits höchste Standzeiten erreichen“.

Diese Genauigkeit hat den Bits auch eine Auszeichnung eingebracht: Sie wurden Test-

Die neue Edelstahlserie bietet ein umfassendes Spektrum vom Bit bis zur Nuss. (Fotos: ATHLET)



Eine logische Entwicklung: Wer diamantbeschichtete Bits produziert, kann auch diamantbeschichtete Schraubendreher herstellen - in der Konstellation eine Alleinstellung von ATHLET.

sieger in der renommierten Zeitschrift „Selbst ist der Mann“. Dieser Testsieg strahlt nach Meinung von Michael Weskott auch auf die Profis und den Handel positiv aus: „Wir haben viele Anfragen von professionellen und semiprofessionellen Anwendern, die diesen Test gelesen haben und verweisen diese an unsere Fachhandelspartner“, so der Vertriebsleiter.

### Besonders kräftig

Der zweite Testsieger aus den Reihen der ATHLET-Produkte ist ein Bithalter, der neben der praktischen Einhandbedienung eine Haltekraft von zwei Kilogramm aufweist. Damit lassen sich auch größere Schrauben problemlos halten und freihändig ansetzen. Für noch anspruchsvollere Arbeiten bietet ATHLET auch eine Variante mit einer Haltekraft von fünf Kilogramm. Der Testsieg erfolgte auch hier wieder in der Zeitschrift „Selbst ist der Mann“, mit den gleichen Effekten, die schon bei den Bits eintraten. Weskott und sein Team haben für den ausgezeichneten Bithalter Verkaufsdisplays entwickelt, die auch den Testsieg markant und aufmerksamkeitsstark thematisieren. Die eleganten Displays eignen sich hervorragend für die Platzierung auf der Theke in Kassennähe. „Es wird kaum einen Kunden geben, der den Bit-



Die praktische Aufbewahrung des Stiftschlüsselsatzes ist gleichzeitig „Verkaufsverpackung“.

den Vertriebsleiter eine der wesentlichen Stärken von WURO und ATHLET. Dies zeigt sich für ihn nicht allein in den Produkten der eigenen Marke, sondern auch in der Umsetzung von kundenspezifischen Produktlösungen, egal ob dies eine andere Farbe beim Schraubendreher oder

halter nicht einmal in die Hand nimmt“, berichtet Weskott über die gemachten Erfahrungen, „und ganz oft wird dann auch spontan gekauft“.

### Entwicklung und Produktion Made in Germany

Viele Produkte und Abverkaufshilfen werden in Freudenberg hausintern entwickelt und umgesetzt. Bei den Produkten ist dafür die Erfahrung und unmittelbare Nähe zur Produktion sehr hilfreich, für die Marketingmaßnahmen die Kenntnis und Nähe zum Markt. Es gibt aber auch die Zusammenarbeit mit externen Designern, beispielsweise bei der Entwicklung eines Schraubendreherheftes. „Durch die andere Herangehensweise eines Externen entstehen manchmal ganz andere Ergebnisse“, so Weskott.

Die hohe hausinterne Kompetenz ist für

die praktische Aufbewahrungslösung für den Stiftschlüsselsatz ist oder ein Sonderwerkzeug, das spezifisch für einen Kunden entwickelt wird. Durch den internen Werkzeugbau ist auch dabei ein Höchstmaß an Flexibilität möglich.

Die kurzen Wege im Haus mit 80 Mitarbeitern werden ergänzt durch die kurzen Wege zum Markt: „Auch das ist ein Vorteil des Made in Germany“, erläutert Michael Weskott. Das wird seiner Meinung nach nicht nur zunehmend im Exportbereich geschätzt, sondern auch wieder in Deutschland. „Als deutsche Qualitätsmarke sehen wir uns eindeutig als Partner des Fachhandels“, erläutert er die komplementäre Vertriebsstrategie. „ATHLET wird es in keinem Baumarkt geben“, so sein Statement. Damit kann auch der Handel kalkulieren - und da es bei ATHLET eine feste Preisstruktur gibt, lässt sich gut kalkulieren. ■